

ETUDE D'IMPACT SOCIAL CHAPUS CONSEIL

Mesure de l'impact social de l'entreprise Chapus Conseil et
de sa marque Les Editions de l'Arrosoir

ÉTUDE RÉALISÉE EN MAI / JUIN 2022

LE MOT DE VALENTINE CHAPUS-GILBERT

Depuis plus de 20 ans le cabinet Chapus Conseil et son large « éco-système » de consultantes et consultants, associations, alumni, mentors et mentorés, autrices, auteurs, lectrices et lecteurs cheminent ensemble. Toujours portés par une grande appétence aux changements, nous avons pris goût aux surprises que réserve la vie professionnelle.

C'est ainsi que nos convictions personnelles, tournées vers la générosité et la transmission, ont progressivement rejoint nos actions professionnelles, les unes se fondant dans les autres au gré des demandes.

Ces valeurs nous ont conduits vers ce qui s'appelle désormais l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), en langue internationale l'Economic and Social Governance (ESG).

Cette intention et cette « raison d'être » visant à soutenir la réussite, l'épanouissement et la compétence professionnelle des hommes et des femmes dans leur vie professionnelle, en commençant dès l'enfance par une meilleure compréhension du monde du travail, atteignent-elles leur cible ?

Autrement dit quel est l'impact réel de notre offre sur notre société ?

Nous avons cherché à mesurer précisément ce qui n'était qu'un ressenti, en questionnant nos fidèles partenaires, ainsi que des inconnus, au travers de questionnaires quantitatifs (138 réponses) et d'entretiens qualitatifs (7 entretiens de 30 à 40 minutes).

Nous sommes heureux de vous en présenter le compte-rendu aujourd'hui.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et restons à votre écoute,
#SemonsPourlAvenir !



- 1.** Raison d'être de Chapus Conseil
- 2.** Contexte et méthodologie
- 3.** Les résultats de l'étude d'impact social
 - Sensibiliser, informer, élargir son champ des possibles
 - Incarner des valeurs solidaires, sociales et sociétales durables
 - Valoriser le travail et la mixité professionnelle
 - Développer des vocations, encourager les passions
- 4.** Retour social sur investissement
- 5.** Pour aller plus loin



Notre vision

SOUTENIR - ACCOMPAGNER

Une société dans laquelle enfants comme adultes, hommes et femmes, partagent une conscience réaliste du travail et de l'emploi et peuvent choisir l'avenir dans lequel ils vont réussir et s'épanouir.

1. Raison d'être de Chapus Conseil

Notre organisation vise à soutenir la réussite, l'épanouissement et la compétence professionnelle des hommes et des femmes dans leur vie professionnelle. Au travers de :

- l'écriture et l'édition de livres et la conception d'outils innovants visant à promouvoir la mixité et l'égalité des chances et à soutenir et développer les qualités des managers et des dirigeants ;
- l'accompagnement, la formation et le coaching auprès d'organisations et d'associations (en mécénat de compétences) sur les aspects des ressources humaines et risques psycho-sociaux ainsi que le bien-être au travail ;
- actions spécifiques orientées vers les personnes à besoins spécifiques et/ou issues de milieux défavorisés ou éloignées de l'emploi, dans le but notamment de développer leur confiance et leur employabilité.

(issu des statuts de l'entreprise)

1. Nos constats
 - Représentations
 - Mixité
 - Santé mentale et risques psycho-sociaux (RPS)

Nos actions

24%

C'EST LE
POURCENTAGE
DE FEMMES
INTERVENANT
EN TANT
QU'EXPERTES
DANS LES
MÉDIAS.

Source : Global Media
Monitoring Project
(GMMP) 2020

alors que...

51,7%

Source :
INSEE 2022

DE FEMMES DANS LE MONDE EN 2022

Nos constats

REPRÉSENTATIONS

Les préjugés et stéréotypes impactent notre façon de penser, qui, elle-même, influe sur notre comportement.

Ils prennent racine lors de la socialisation et de l'éducation de l'enfant et se répercutent ensuite dans le monde professionnel.

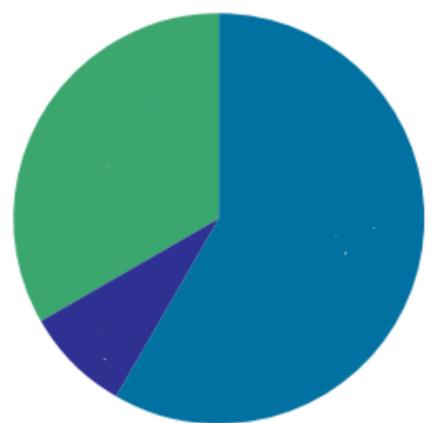
« Il apparaît un manque de représentations des femmes : faute de modèle, les jeunes filles considèrent que « ce n'est pas fait pour elles ». »

SYLVIE OCTOBRE (SOCIOLOGUE), QUESTIONS DE
GENRE, QUESTIONS DE CULTURE*

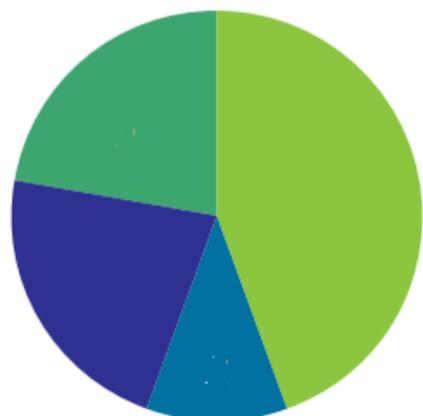
*Elle interroge "le rôle des institutions et des supports médiatiques consacrés à la culture scientifique et technique dans la reproduction ou la modification [des] stéréotypes." dans son livre *Questions de genre, questions de culture* publié par le Ministère de la culture en 2014.

Nombre de métiers à prédominance féminine, mixte et masculine

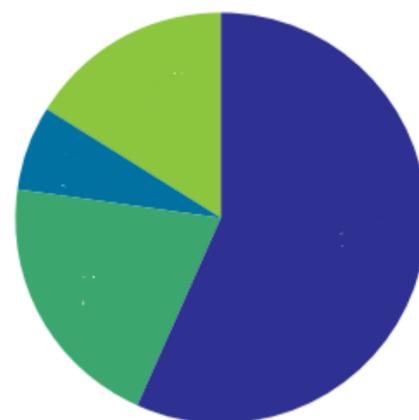
Métiers à prédominance féminine



Métiers mixtes



Métiers à prédominance masculine



Cadres

Professions intermédiaires

Employés

Ouvriers

Champ : métiers occupés par des salariés, personnes de référence du ménage ou conjoint ; France entière hors Mayotte ; métropole en 2013
Source : Insee, Enquêtes Emploi 2013 à 2016, Dares 2019

MIXITÉ

Si certains métiers sont à dominante masculine (ingénieurs, bâtiment, industrie...), d'autres sont à dominante féminine tels que les métiers du "care" (aide-soignante, infirmière...).

Chapus Conseil cherche à développer la mixité des métiers par des actions auprès des jeunes et des professionnels.

Les Editions de l'Arrosoir est une marque de Chapus Conseil dédiée à cet enjeu social.

« Un métier est mixte quand il y a 40% de femmes au minimum et 60% au maximum dans ce métier.

Le ratio est de 87% de femmes dans les métiers des soins infirmiers actuellement.

Dans le bâtiment, le ratio est de 12% de femmes actuellement. »

SOURCE : METIERS-DE-FEMMES.COM

Source : Le
Baromètre bien-être
mental en entreprise,
1er semestre 2022

71%

DES SALARIÉS AYANT DÉJÀ FAIT
FACE À UNE DIFFICULTÉ
PSYCHOLOGIQUE DÉCLARENT
VOULOIR UN CHANGEMENT DE
POSTE, D'ENTREPRISE OU UNE
RECONVERSION.

90%

SALARIÉS CONSIDÈRENT LEUR
EMPLOYEUR COMME RESPONSABLE
DE LEUR BIEN-ÊTRE MENTAL.

85%

DES SALARIÉS DÉCLARENT QUE
L'AMÉLIORATION DE LEUR BIEN-
ÊTRE MENTAL RENFORCERAIT
LEUR FIDÉLITÉ À L'ENTREPRISE ET
LEUR MOTIVATION.

SANTÉ MENTALE ET RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

La prévention des risques psycho-sociaux (RPS) s'inscrit dans l'obligation générale de protection de la santé physique et mentale des travailleurs (articles L 4121-1 à 5 du code du travail).

Ces mesures comprennent :

- des actions de prévention des risques professionnels,
- des actions d'information et de formation,
- la mise en place d'une organisation et des moyens adaptés.

Chapus Conseil sensibilise les managers aux enjeux sociaux et sociétaux des RPS et du bien-être au travail.

mixité **17%**
médiat

24%

RPS **90%**

Bien-être

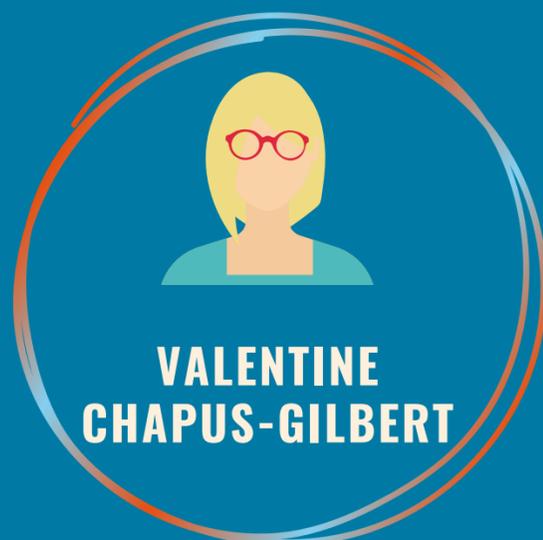
85%

**CES CONSTATS,
CES CHIFFRES,**

NOUS ONT POUSSÉS À L'ACTION...

CHAPUS CONSEIL

- Conseil RH et organisation
- Coaching de managers et dirigeants
- Formations : management, RH, RPS...



NOTRE MISSION :

**SOUTENIR LA
RÉUSSITE,
L'ÉPANOUISSEMENT
DES HOMMES ET DES
FEMMES DANS LEUR
VIE PROFESSIONNELLE.**

LES ÉDITIONS DE L'ARROSOIR

- Publication et distribution de livres jeunesse pour apprendre les métiers aux enfants (couverture réversible pour suivre les pas d'une femme et d'un homme)
- Création et diffusion de podcasts et de vidéos 1 jour - 1 métier

PRO BONO / BÉNÉVOLAT

- Univers RH
- 100 000 entrepreneurs
- Institut Louis Germain
- Demain.org
- Scouts et Guides de France
- ...

Nos actions



Chapus Conseil intervient à deux niveaux.

Le premier est mis en œuvre par les Editions de l'Arrosoir.

Lors de la socialisation primaire chez l'enfant, se construisent en effet les codes et normes d'une société donnée.

Les Editions de l'Arrosoir ouvrent le champ des possibles. Grâce à ses livres jeunesse proposant deux histoires, l'une avec un personnage masculin, l'autre féminin, Chapus Conseil évite les biais cognitifs de genre et contribue donc à la mixité des métiers, un enjeu social majeur !

Le deuxième niveau se déroule lors de la socialisation secondaire des individus par le prisme de l'emploi.

La partie conseil et coaching en RH auprès des professionnels favorise l'échange et apporte des savoirs pour identifier et résoudre les problèmes rencontrés par les équipes. Ces formations permettent de construire ou déconstruire certains rôles professionnels et de sensibiliser aux enjeux sociétaux contemporains (inclusion, diversité, mixité, RPS, etc.).

NOTRE PUBLIC CIBLE



ENFANTS



JEUNES ADULTES



PROFESSIONNELS

2. Contexte et méthodologie

Mesure de l'impact social

- Explications de la mesure
- Objectifs de la mesure

Nos objectifs sur le long terme

De l'action à l'impact

Limites de l'étude d'impact social

Mesure de l'impact social

EXPLICATIONS DE LA MESURE

Afin de rendre compte des impacts de Chapus Conseil, il est nécessaire d'aller au-delà du nombre d'heures de formation ou du nombre de personnes coachées pour comprendre et analyser les bénéfices qu'ont pu tirer les personnes qui cotoient Valentine Chapus-Gilbert.

C'est pour cette raison que nous avons voulu mesurer notre impact, qu'il soit social, sociétal, environnemental ou économique.

L'idée est aussi de mettre en avant les contributions apportées par l'entreprise à ses parties prenantes, in fine ce que nous appelons son utilité sociale.

OBJECTIFS DE LA MESURE

- **Objectiver la mesure de l'impact et en montrer/prouver sa valeur**

Identifier, mesurer, valoriser et comprendre les effets des actions de Chapus Conseil sur ses parties prenantes.

- **Mobiliser et fédérer l'écosystème**

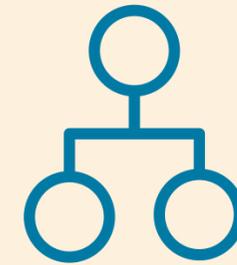
Communiquer sur l'efficacité des actions menées par Chapus Conseil, qu'elles soient réalisées dans les entreprises, dans les écoles ou auprès des particuliers, bénévolement ou non.

Construire une communauté de valeurs.

NOS OBJECTIFS SUR LE LONG TERME



Renforcer des
compétences
professionnelles



Renforcer des
compétences
d'encadrement



Incarner l'état
d'esprit inclusif
et mixte



poursuivre nos
missions pro
bono

DE L'ACTION À L'IMPACT

1

Valentine Chapus-Gilbert et ses partenaires réalisent différentes actions : missions RH, édition de livres, missions pro bono...

2

... qui se traduisent par des résultats en termes d'activité :
676 heures de formation,
4000+ livres sur les métiers distribués, 4+ associations accompagnées...

3

Cette activité génère des changements chez les bénéficiaires, dans les équipes et les organisations...

4

... qui se traduisent en termes d'impacts sociaux :
contribution positive et concrète aux évolutions économiques, sociales et sociétales.

Limites de l'étude d'impact social

Afin de comprendre les limites de notre étude, nous nous sommes penchés sur plusieurs phénomènes observés pendant sa réalisation :

- Certaines personnes ne sont pas allées au bout du questionnaire en ligne nous obligeant à les omettre des résultats obtenus bien qu'elles fassent peut-être partie de notre éco-système direct et que les premières réponses apportent de la richesse au contenu des réponses.
- Pour obtenir un nombre significatif de répondants, nous avons fait appel à un panel fourni par Cint. Ces personnes ont été directement choisies par l'institut, ce qui a peut-être entraîné une perte de contrôle quant à la compréhension des personnes.
- L'impact du coaching, de la découverte d'un sujet dans un livre ou d'une formation est parfois inconscient et rejoint le plus souvent un faisceau d'actions qui génèrent des transformations profondes. La contribution précise de nos actions est donc délicate à isoler.

3. Les résultats de l'étude d'impact social

Les types de données collectées

- Questionnaire quantitatif en ligne
- Entretiens qualitatifs semi-directifs

Sensibiliser, informer, élargir son champ des possibles

Incarner des valeurs solidaires, sociales et sociétales durables

Valoriser le travail et la mixité professionnelle

Développer des vocations, encourager les passions

Données collectées

7 ENTRETIENS SEMI-DIRECTIFS

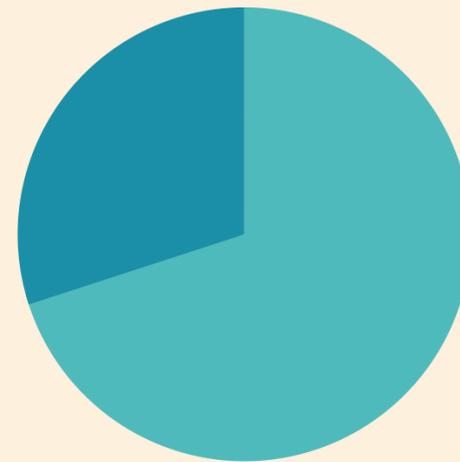
7 entretiens de 30 à 40 minutes ont été réalisés avec différentes parties prenantes de Chapus Conseil.

138 RÉPONDANTS AU QUESTIONNAIRE

138 personnes ont répondu à notre questionnaire en ligne de 52 questions. Parmi elles, 24% affirment connaître Valentine Chapus-Gilbert de manière formelle ou informelle.

PROFILS DES RÉPONDANTS AU QUESTIONNAIRE

Homme
30%

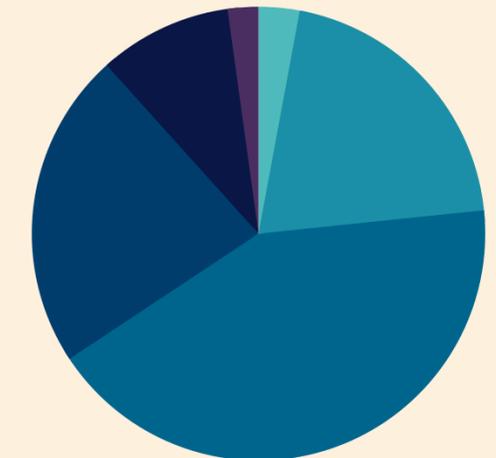


Femme
70%

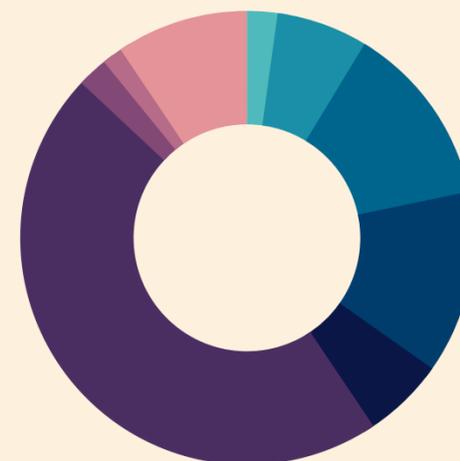
36-50 ans
22.6%

51-60 ans
9.5%

18-25 ans
20.4%



26-35 ans
42.3%



Lycéen.ne

Etudiant.e

CPIS

Artisan.ne, commerçant.e, chef.fe d'entreprise

Profession intermédiaire

Employé.e

Ouvrier.e

Retraité.e

Autres

Autres :

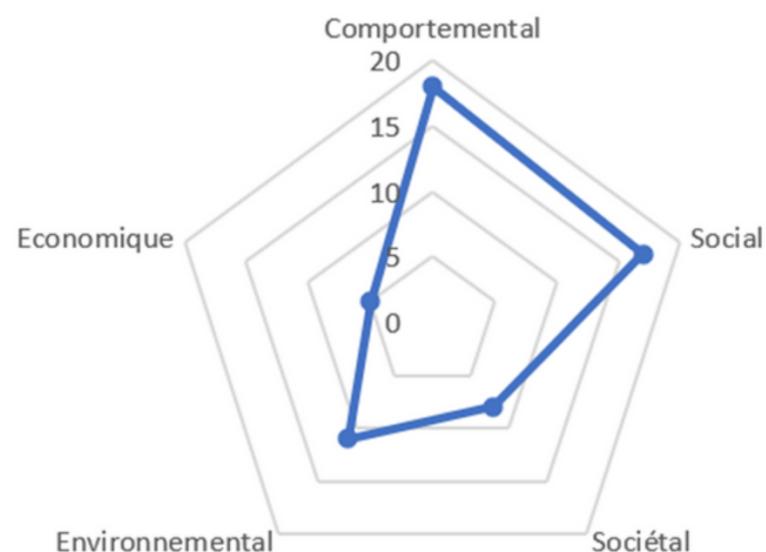
- Femmes au foyer (54%)
- Recherche d'emploi (15%)
- Indépendant (15%)
- Alternant comptable (8%)
- Adulte handicapé (8%)

Les chiffres importants

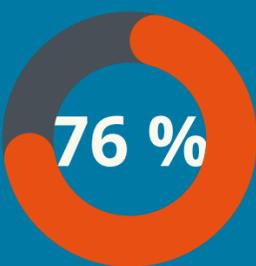


des personnes interrogées considèrent que les axes de développement (cf p.10) de Chapus Conseil revêtent un caractère d' "utilité sociale ou sociétale".

Radars des impacts sur le résultat obtenu



Parmi les personnes ayant bénéficié des services de Chapus Conseil (de manière formelle ou non), les 1ers impacts cités sont comportementaux (le fait d'agir différemment) et sociaux (la situation ou l'avenir professionnel a évolué). L'impact suivant relevé est sociétal (l'action contribue au changement de la société), puis environnemental (l'action a des effets sur votre environnement direct ou indirect) et enfin économique.



des personnes interrogées sont plutôt ou très sensibles, dans leurs choix quotidiens et professionnels, à la dimension solidaire et à l'utilité sociale des acteurs dans le secteur des RH et de l'emploi.

CE QU'ILS MONTRENT DE CHAPUS CONSEIL

- **Des enjeux actuels qui font écho aux valeurs de Chapus Conseil**

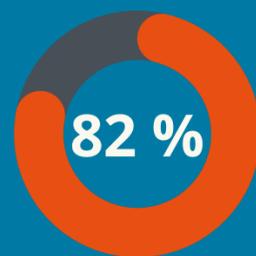
Chapus Conseil est une entreprise qui incarne les valeurs qui lui tiennent à cœur. Les activités de Valentine Chapus-Gilbert ont toutes pour dénominateur commun ces valeurs.

Or ces valeurs - que nous détaillerons plus tard - reflètent les enjeux et les besoins actuels de la société.

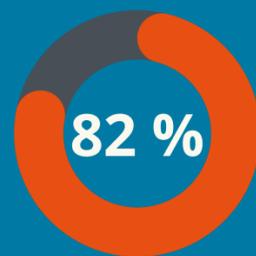
« Ce qu'on partage avec Valentine, c'est la conviction qu'au-delà d'un métier, il y a le travail qui apporte une estime de soi, une reconnaissance. Quand on trouve cela dans un métier, on a tout gagné. C'est ce qu'il faut arriver à transmettre à travers les livres des Editions de l'Arrosoir : le métier reste un support d'accomplissement de soi. »

JULIETTE N. CO-FONDATRICE DES ÉDITIONS DE L'ARROSOIR, ACTUELLEMENT
RESPONSABLE D'UNE ASSOCIATION D'INSERTION PROFESSIONNELLE POUR HANDICAPÉS

Sensibiliser, informer, élargir son champ des possibles



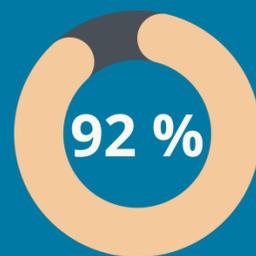
des personnes interrogées pensent qu'un cabinet de conseil tel que Chapus Conseil peut apporter des compétences.



des personnes interrogées pensent qu'un cabinet de conseil tel que le nôtre peut apporter des connaissances sur les métiers.



des personnes interrogées pensent que des livres tels que ceux des Editions de l'Arrosoir permettent de découvrir un métier.



des personnes interrogées pensent que des livres expliquant les métiers aux enfants tels que ceux des Editions de l'Arrosoir permettent d'apporter des connaissances spécifiques sur un métier.

« Il faut essayer de ne pas enfermer quelqu'un dans un parcours prédéfini, mais d'ouvrir toutes les représentations qui sont les nôtres et qui ne sont pas toujours très justes. »

JULIETTE N. CO-FONDATRICE DES ÉDITIONS DE L'ARROSOIR, ACTUELLEMENT RESPONSABLE D'UNE ASSOCIATION D'INSERTION

Par des pratiques telles que le coaching et la formation managériale, Chapus Conseil invite à prendre de la hauteur sur nos pratiques managériales et sur nos interactions dans le monde professionnel.

De plus, les Editions de l'Arrosoir apportent des connaissances sur les métiers afin que les jeunes en aient une approche concrète.

Elargir son champ des possibles devient une réalité grâce aux actions de Chapus Conseil :

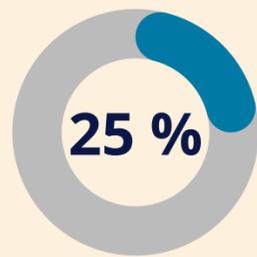
- 79% des répondants affirment qu'un cabinet de conseil, tel que Chapus Conseil, apporte une meilleure employabilité sans qu'il ne soit utile de passer par un autre intermédiaire.
- Les parties prenantes des Editions de l'Arrosoir reconnaissent l'utilité de ses livres dans le décloisonnement des idées : Juliette N. parle "d'invitation au questionnement et à changer de regard", quand Dina F. promeut une "indépendance de penser" afin que les jeunes puissent "dire à quoi ils aspirent sans suivre ou devoir obéir à des injonctions".
- Du côté des associations au sein desquelles Valentine Chapus-Gilbert est engagée, Cyrille M. (délégué aux formations professionnelles et technologiques dans un lycée) et Nathalie V. (intervenante auprès de 100 000 entrepreneurs) ont mis en avant la possibilité de s'identifier et de se projeter dans le futur grâce aux interventions de 100 000 entrepreneurs auxquelles participe Valentine.

« Les jeunes se rendent compte que l'entrepreneuriat peut être un axe réalisable pour eux. L'échange avec les intervenants de 100 000 entrepreneurs leur permet une ouverture aux opportunités à saisir. »

CYRILLE M. DÉLÉGUÉ AUX FORMATIONS
PROFESSIONNELLES ET TECHNOLOGIQUES
DANS UN LYCÉE D'ENSEIGNEMENT
PROFESSIONNEL ET GÉNÉRAL DES HAUTS DE
SEINE

« 100 000 entrepreneurs permet aux jeunes de se projeter - pas forcément sur le métier d'entrepreneur, mais en valorisant le travail, on lui redonne du sens. Cela donne aux jeunes l'envie de travailler. »

NATHALIE V. MEMBRE DE 100 000
ENTREPRENEURS ET DU RÉSEAU
D'ENTREPRENEURES BOUGE TA BOÎTE



des personnes interrogées considèrent que les effets des livres des Editions de l'Arrosoir (connaissances, vocation, mixité, dialogue...) peuvent aussi être atteints par d'autres moyens.

Les moyens cités sont : l'échange, la discussion, les rencontres professionnelles et interventions dans les lycées, par les proches, ou directement auprès des personnes exerçant le métier en question.

Ce chiffre nous mène à l'importance de multiplier et de décloisonner les actions qui ont du sens, chose faite avec les trois parties des activités de Chapus Conseil (RH, Editions de l'Arrosoir et missions pro bono).

Nos activités se complètent pour sensibiliser et informer au mieux toutes les parties prenantes de notre éco-système.

Sur les réseaux sociaux et au quotidien, il est important de partager des chiffres, des informations pour garder une connexion avec son public qui s'étende au-delà du livre et des heures de formation ou de coaching.

Cet effet amplificateur de l'impact est mis en avant par Dina F. : *"Valentine nous sensibilise au travers des chiffres, parce que même si tout le monde sait qu'il y a des métiers non-mixtes, on ne connaît pas les chiffres. Or, ce sont eux qui me font prendre conscience de l'ampleur de la situation."*

« Le livre est un vecteur d'apprentissage essentiel. [...] Les Editions de l'Arrosoir apportent des connaissances sur les métiers, ouvrent des perspectives et des fenêtres de développement. »

JULIEN P. PRÉSIDENT D'ASSOCIATION EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

« L'impact social du cabinet est très important. Entre tout ce qu'elle touche par son conseil, par ses formations, etc. ce qu'elle fait avec les Editions de l'Arrosoir... Elle a un panel d'activités très large. »

LAURENCE O. ENTREPRENEURE

« Il y a un travail à faire auprès des jeunes, pour qu'ils soient sensibilisés, qu'ils soient une fille ou un garçon, pour qu'ils comprennent en quoi consiste tel métier. Il y a aussi les adultes, les professionnels qui exercent ces métiers et qui peuvent changer notre perception des choses, nous montrer leur évolution. Chapus Conseil joue un rôle des deux côtés. »

DINA F. MEMBRE DU RÉSEAU D'ENTREPRENEURES BOUGE TA BOÎTE

« Je vois deux finalités : celle de l'éveil auprès des autres et celle de l'impact sur la visibilité, sur les professionnel.les eux.elles mêmes. L'entreprise a tout à y gagner. »

LAURENCE O. ENTREPRENEURE

« Je trouve que la mesure de l'impact social devient essentiel pour être un citoyen, responsable et engagé. »

LAURENCE B. CONSULTANTE PARTENAIRE ET
BÉNÉVOLE AUPRÈS D'ÉTUDIANTS

« C'est par l'exemple et par l'expérience, qu'on donne envie à des femmes d'aller voir et de se dire : je ne vois pas pourquoi ça ne serait pas possible. »

LAURENCE O. ENTREPRENEURE

Citations

« Valentine partage les valeurs de notre association, c'est pour cette raison que je lui ai proposé de faire partie du conseil d'administration »

JULIEN P. PRÉSIDENT D'ASSOCIATION EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

« Je pense que nous partageons des valeurs communes sans aucun doute. Il y a aussi une vision commune du sens dans lequel on veut aller en incarnant ces valeurs.

»

JULIETTE N. CO-FONDATRICE DES ÉDITIONS DE L'ARROSOIR, ACTUELLEMENT DIRIGEANTE D'UNE ASSOCIATION D'INSERTION

Incarner des valeurs solidaires, sociales et sociétales durables

Les parties prenantes qui côtoient Valentine Chapus-Gilbert, affirment partager des valeurs communes avec elle et portées dans son entreprise. Ces valeurs les ont parfois confortées dans le choix d'une collaboration ("Il faut que j'accroche avec la personne, mais aussi avec son activité. Quand Valentine m'a contactée, j'étais contente de travailler avec elle. Derrière son approche, il y a des valeurs fortes.", Dina F. membre du réseau Bouge ta Boîte), elles ont également pu apparaître comme une évidence ("Je pense pouvoir dire qu'effectivement, y compris dans nos vies personnelles, on a des valeurs humaines, des valeurs humanistes, des valeurs de solidarité, d'entraide. Elles font partie de ses valeurs de référence. Des valeurs de justice aussi, d'honnêteté, de l'éthique. C'est ce qui fait qu'on fonctionne bien ensemble.", Laurence B, consultante partenaire et bénévole auprès d'étudiants).

« Nos valeurs sont complètement alignées avec ce qui est aujourd'hui appelé les entreprises à mission. »

LAURENCE O. ENTREPRENEURE

« On a beaucoup d'ouverture, de la curiosité sur des sujets communs. Nous avons des affinités intellectuelles, mais des valeurs aussi. Donc je pense qu'il y a une confiance réciproque et, on peut compter sur la fiabilité l'une de l'autre... »

LAURENCE B. CONSULTANTE PARTENAIRE ET BÉNÉVOLE AUPRÈS D'ÉTUDIANTS

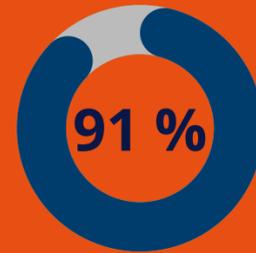
100 000 entrepreneurs, c'est :

- **Développer l'esprit d'entreprendre : persévérance, dépassement de soi, ouverture d'esprit...**
- **Favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel : projection positive sur le monde du travail, importance de l'école, conjuguer la théorie et la pratique...**
- **Contribuer à l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes : actions marquantes en faveur de la mixité et des jeunes filles (semaine de l'entrepreneuriat au féminin)...**

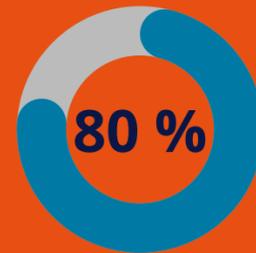
VERBATIMS ISSUS DES OBJECTIFS ET DU BILAN 2021-2022 DE 100 000 ENTREPRENEURS

QUELLES SONT CES VALEURS COMMUNES ?

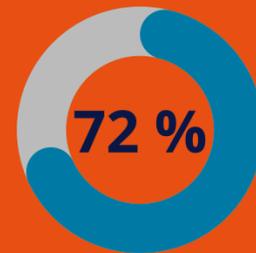
- La recherche d'égalité des chances et de mixité professionnelle
- L'entraide et la solidarité
- La sensibilisation aux risques psycho-sociaux
- La volonté d'améliorer la qualité de vie au travail
- Les valeurs "travail" : l'utilité apportée à la société, l'estime de soi gagnée, l'engagement et le développement personnel accomplis.
- la congruence entre soi-même et la raison d'être de son entreprise



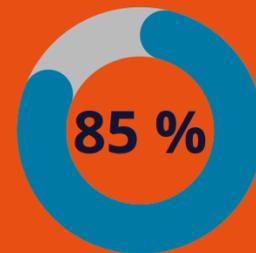
des personnes interrogées considèrent que l'accompagnement des jeunes dans leur orientation est un enjeu social et sociétal actuel.



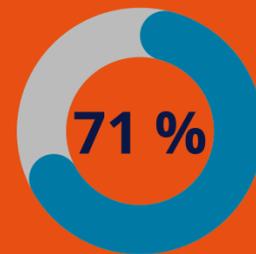
des personnes interrogées pensent qu'un cabinet de conseil, tel que Chapus Conseil, permet d'améliorer la qualité de vie au travail, dont +46% qui sont tout à fait d'accord sur ce point.



des personnes interrogées pensent qu'un cabinet de conseil, tel que Chapus Conseil, permet de sensibiliser aux risques psycho-sociaux, 79% pensent qu'il n'est pas possible de passer par un autre intermédiaire qu'un cabinet de conseil.



des personnes interrogées pensent qu'un cabinet de conseil, tel que Chapus Conseil, peut apporter un développement personnel.

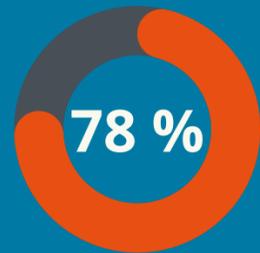


des personnes interrogées pensent qu'un cabinet de conseil, tel que Chapus Conseil, peut apporter une meilleure estime de soi.

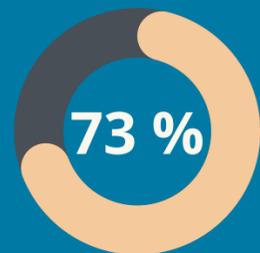
Valoriser le travail et la mixité professionnelle



des personnes interrogées considèrent que la mixité professionnelle est un enjeu social et sociétal actuel.



des personnes interrogées pensent qu'un cabinet de conseil tel que le nôtre peut apporter des connaissances sur la non-discrimination et l'égalité des chances.



des personnes interrogées pensent que des livres tels que ceux des Editions de l'Arrosoir permettent de favoriser la mixité professionnelle.

parmi les 89% à considérer la mixité comme un enjeu, ils sont 76% à trouver qu'un livre est un bon vecteur pour la favoriser. Ce qui est surprenant, c'est que parmi les 21% à considérer que la mixité n'est pas un enjeu, ils sont 47% à trouver que ce même livre est un bon vecteur de mixité.

« Il y a certains métiers où il n'y a quasiment pas de femmes, je n'en vois pas la raison hormis le fait qu'on met des choses qui ne sont pas vraies dans la tête des petites filles - peut-être sans le vouloir - mais qui leur donnent moins confiance en elles. Sur ces sujets-là, Valentine a clairement un rôle important, notamment parce qu'elle intervient dans les écoles. »

DINA F. MEMBRE DU RÉSEAU
D'ENTREPRENEURES BOUGE TA BOÎTE

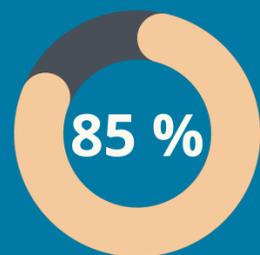
« Ce qu'on a voulu faire : encourager très fortement la diversité et la mixité, casser l'idée de filière ou de réseau qui empêche de se libérer de ce qu'on a reçu, ou en tout cas des représentations qu'on a, pour aller vers des métiers qui peuvent être accessibles sans qu'on le sache. »

JULIETTE N. CO-FONDATRICE DES
ÉDITIONS DE L'ARROSOIR, ACTUELLEMENT
RESPONSABLE D'UNE ASSOCIATION
D'INSERTION

Valoriser le travail et la mixité professionnelle



des personnes interrogées pensent qu'un cabinet de conseil tel que le nôtre peut contribuer à la déconstruction de préjugés et stéréotypes professionnels.



des personnes interrogées pensent que des livres tels que ceux des Editions de l'Arrosoir permettent de déconstruire des préjugés sur un métier.

Les biais de genre et les stéréotypes sont déconstruits par les formations, les ateliers de sensibilisation et l'approche spécifique des Editions de l'Arrosoir qui proposent un livre réversible afin de marcher dans les pas d'une professionnelle et d'un professionnel qui réalisent le même métier.

« Selon moi, la mixité va dans les deux sens. Je ne vois pas pourquoi il n'y aurait pas beaucoup d'infirmiers hommes ou d'enseignants - surtout dans les classes primaires. »

DINA F. MEMBRE DU RÉSEAU
D'ENTREPRENEURES BOUGE TA BOÎTE

« La mixité des métiers est l'un de mes leitmotiv. La directrice de mon lycée considère que je suis un homme qui promeut tout le temps la mixité, chose plutôt rare. Moi je pense qu'il faudrait arrêter de sexuer ces sujets-là pour qu'ils deviennent vraiment naturels pour tous. »

CYRILLE M. DÉLÉGUÉ AUX FORMATIONS
PROFESSIONNELLES ET TECHNOLOGIQUES
DANS UN LYCÉE D'ENSEIGNEMENT
PROFESSIONNEL ET GÉNÉRAL DES HAUTS
DE SEINE

« Si on prend tel métier, qu'est-ce qu'on en connaît finalement... Hormis les représentations qu'on reçoit de son entourage, on n'a aucune idée de ce en quoi il consiste.

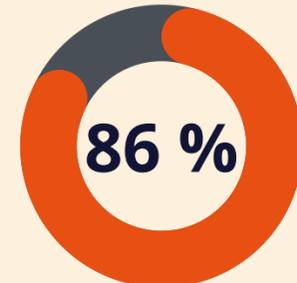
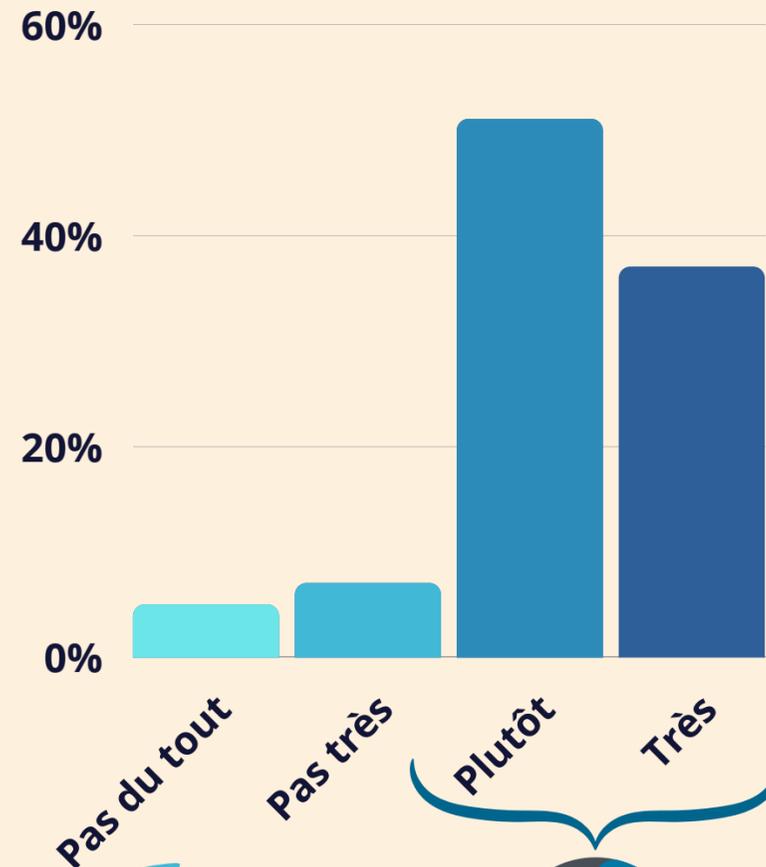
Aujourd'hui aller découvrir exactement de quoi il en retourne, c'est essentiel.

Et puis en comprendre l'utilité aussi.

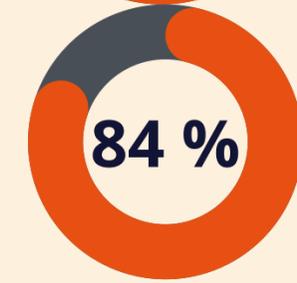
Puisqu'il y a une recherche d'utilité sociale, on peut aussi répondre : comment, avec tel ou tel métier, on se rend utile, au service des autres, de la société dans laquelle on vit ? »

JULIETTE N. CO-FONDATRICE DES ÉDITIONS DE L'ARROSOIR,
ACTUELLEMENT RESPONSABLE D'UNE ASSOCIATION
D'INSERTION PROFESSIONNELLE POUR HANDICAPÉS

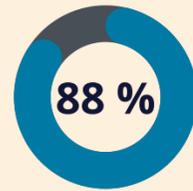
ANALYSE DE LA QUESTION : "TROUVEZ-VOUS PERTINENT DE FAIRE DÉCOUVRIR VOTRE MÉTIER AUX ENFANTS PAR L'INTERMÉDIAIRE D'UN LIVRE ?"



des personnes interrogées auraient aimé lire un livre sur leur métier lorsqu'ils étaient enfants.



des personnes interrogées aimeraient qu'il existe un livre pour enfants sur leur métier.



dont 72% des CPIS qui trouvent cela plutôt pertinent.

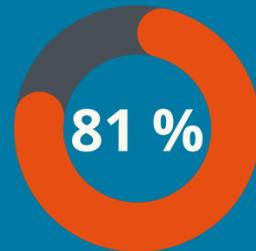
Parmi les personnes ne trouvant pas ou pas très pertinent la découverte professionnelle par l'intermédiaire d'un livre, nous retrouvons quelques employé.e.s, étudiant.e.s et retraité.e.s, les 3 seul.e.s ouvrier.e.s de notre panel et 4 CPIS.

Pour expliquer ces résultats, nous pouvons nous pencher sur les catégories socioprofessionnelles et leur signification courante en termes de valorisation professionnelle. En effet, les ouvrier.e.s sont souvent considéré.e.s comme des personnes très peu qualifié.e.s dont le travail est dévalorisé. Leur propre considération et le manque de reconnaissance peuvent les mener à ne pas voir l'utilité d'un tel livre, A l'opposé, dans la hiérarchie sociale traditionnelle, la présence de CPIS peut correspondre à des profils qui ne souhaitent pas parler de leur travail aux enfants car ils le considèrent trop compliqué

Valoriser le travail et la mixité professionnelle



des personnes interrogées pensent que des livres tels que ceux de Editions de l'Arrosoir permettent d'enrichir le dialogue entre les enfants et les adultes autour du travail et de la vie professionnelle.



des personnes interrogées pensent que des livres tels que ceux des Editions de l'Arrosoir permettent de renforcer la fierté et l'engagement des adultes dans l'exercice de leur métier.

Si certains métiers restent des représentations peu flatteuses dans l'esprit de la majorité des personnes, c'est souvent qu'ils ne sont pas valorisés et qu'il existe un manque de reconnaissance quant à cette profession.

L'objectif des Editions de l'Arrosoir reste avant tout de redonner cette juste représentation et de montrer la valeur du métier du point de vue de celles et ceux qui l'exercent. Cela permet aux jeunes et aux moins jeunes d'échanger, de comprendre ou d'expliquer l'engagement quotidien du métier.

« L'enjeu c'est que le travail des femmes soit valorisé, mais c'est surtout qu'elles n'aient pas de travail précaire. Je pense que c'est un tout : permettre à des femmes d'accéder à des métiers auxquels elles n'auraient pas forcément pensé. »

NATHALIE V. MEMBRE DE 100 000
ENTREPRENEURS ET DU RÉSEAU
D'ENTREPRENEURES BOUGE TA BOÎTE

« Les femmes hauts placés sont très vite jugées, bien plus que les hommes.

Il y a des métiers plus ou moins accessibles en fonction du genre et lorsqu'ils le sont, c'est difficile d'atteindre des postes de très hauts niveaux, de cadres supérieurs. »

LAURENCE O. ENTREPRENEURE

Citations

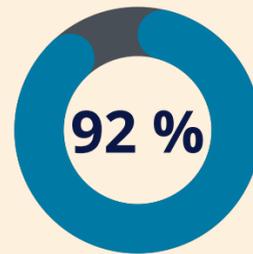
« Les Editions de l'Arrosoir donnent envie de réaliser des rêves, mais aussi de, tout d'un coup, se mettre à rêver d'un métier que l'on aurait jamais imaginé avant, que l'on ne connaissait même pas. »

LAURENCE O. ENTREPRENEURE

Les Editions de l'Arrosoir ont cette vocation de transmettre et de donner envie sur différents types de métiers. Elles sont là pour faire rêver la jeunesse, pour l'inspirer, afin qu'elle choisisse les métiers de demain. »

LAURENCE B. CONSULTANTE PARTENAIRE ET
BÉNÉVOLE AUPRÈS D'ÉTUDIANTS

Développer des vocations, encourager des passions



des personnes interrogées pensent que les livres des Editions de l'Arrosoir permettent de développer des vocations, des passions et/ou d'apporter de l'attractivité quant au métier.

COMMENT DONNER DU SENS AU TRAVAIL ?

LE RENDRE VISIBLE ?

AVEZ-VOUS ENVIE DE VIVRE CE QUE VOUS AVEZ LU ?

Avec les Editions de l'Arrosoir, il y a une idée de réciprocité : du côté des lecteur.ice.s, les livres permettent de se projeter, d'imaginer son futur métier, de développer une vocation ; du côté des entreprises, ils valorisent leurs métiers, les mettent en avant pour leur apporter de l'attractivité auprès des jeunes.

Selon nos parties prenantes, elles apportent de la "reconnaissance", des "vocations", un "déclic", une "connexion"...

« Nous ne voulions pas présenter les métiers sous l'angle de l'orientation à suivre, nous souhaitions montrer ces métiers. Que fait-on quand on exerce tel métier ? Il y a 1000 façons de le vivre au quotidien, et ce que nous avons voulu dire c'est : voilà ce qu'on vit, est-ce que vous avez envie de vivre la même chose ? Est-ce que vous avez envie de vivre ce que ce que vous en avez lu, ce que vous en avez vu, aperçu, ce que ce que vous avez compris ? »

JULIETTE N. CO-FONDATRICE DES ÉDITIONS DE L'ARROSOIR, ACTUELLEMENT DIRIGEANTE D'UNE ASSOCIATION D'INSERTION

« Sous une même appellation, il y a plusieurs métiers, puisqu'il y a plusieurs façons de l'exercer. Donc forcément, le livre opère un choix, il va être dirigé dans telle direction, en fonction de ce que vit tel personnage. Mais cela ne l'empêche pas d'aborder toutes les questions du métier ! Et puis... c'est cette orientation qui est intéressante : en rendant le quotidien concret, elle peut susciter des vocations. »

NATHALIE V. MEMBRE DE 100 000 ENTREPRENEURS ET DU RÉSEAU D'ENTREPRENEURES BOUGE TA BOÎTE

« Je pense que les gens sont toujours très intéressés par le fait de raconter leur métier. Etant donné qu'ils n'ont pas toujours la reconnaissance nécessaire sur leur lieu de travail, ils apprécient le fait de témoigner et d'être mis en valeur. »

NATHALIE V. MEMBRE DE 100 000 ENTREPRENEURS ET DU RÉSEAU D'ENTREPRENEURES BOUGE TA BOÎTE

4. Retour social sur investissement

Qu'est-ce que le SROI ?

Notre carte des impacts

Attribution de valeur à ces impacts

SROI = SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

But : mesurer notre utilité sociale et sociétale

Analyse coûts/bénéfices

Impact multidimensionnel

Analyse prévisionnelle basée sur l'année 2021

Les étapes :

1. Identification des impacts
2. Quantification des impacts
3. Valorisation des impacts
4. Evaluation du SROI

Qu'est-ce que le SROI ?

Le retour social sur investissement permet de quantifier notre impact, tant économique que social ou sociétal. A partir d'une analyse coûts/bénéfices, nous souhaitons mesurer notre impact multidimensionnel afin d'illustrer le pivot de notre entreprise de forme SARL vers une ESS davantage marquée et mise en avant.

Afin de réaliser notre SROI, nous nous sommes appuyés sur nos différentes parties prenantes :

- Les personnes ayant participé au questionnaire quantitatif et aux entretiens qualitatifs. En effet, elles sont bénéficiaires de nos actions, ce qui nous laisse penser qu'elles développent des compétences, leur employabilité, leur conscience des RPS, leur connaissance des métiers et leur épanouissement.
- Les personnes pressenties pour notre gouvernance démocratique. Elles ne sont pas toutes impactées directement mais observent notre changement. En tant que personnes connaissant nos activités, elles sont influentes et reconnues pour évaluer nos résultats et nos perspectives.

CARTE DES IMPACTS

Nom de l'organisation et mission	Contribution	Résultat	Indicateur de résultat
Entreprises clientes de formation	Ouverture aux enjeux sociaux et sociétaux à partir de leurs besoins exprimés	Intégration des notions de non discrimination, de stress et RPS, d'égalité des chances, de mixité professionnelle	Thèmes RPS non discrimination et égalité des chances et mixité inscrits dans les programmes de formation + nombre de personnes formées + nombre d'heures de formation
Managers formés	<ul style="list-style-type: none"> • Apport en formation (management, RPS, non discrimination, gestion du stress) • Coaching individuel (posture, écoute, confiance en soi, préparation de prise de fonction) • Animation d'ateliers et de séminaires en intelligence collective • Livre édités sur le stress au travail 	<p>Développement des compétences, performance professionnelle</p> <p>Bien être au travail</p> <p>Fidélisation</p> <p>Prise de décision et adhésion hors schéma hiérarchique</p>	<p>Déconstruction de certains stéréotypes, confiance en soi, animation intelligence collective, meilleure perception et détection des RPS</p> <p>Comportement non discriminatoire</p> <p>Egalité des chances</p> <p>Exemplarité</p>

Nom de l'organisation et mission	Contribution	Résultat	Indicateur de résultat
Professionnels coachés individuellement	Ecoute et émergence de difficultés et de ressources intérieures profondes	Développement de compétences, cohérence pensées / émotions / action	
Clients BtoB du livre	Politique RH Mixité professionnelle RSE avec lien vers les jeunes	3000+ lecteurs et lectrices jeunes filles et jeunes garçons Attractivité Mixité Egalité hommes / femmes	Indicateurs (nombre d'étudiants dans ces filières, mixité) mesurables dans quelques années !
Parents et enfants lecteurs	Connaissances des jeunes sur les métiers	Attractivité Mixité Egalité hommes / femmes	Indicateurs (nombre d'étudiants dans ces filières, mixité) mesurables dans quelques années !
Associations qui ont participé aux actions des Editions de l'Arrosoir	Evénements virtuels et présentiels bénévoles auprès des jeunes pour faire connaître les métiers	2000+ lecteurs et lectrices jeunes filles et jeunes garçons Attractivité Mixité Egalité hommes / femmes	Indicateurs (nombre d'étudiants dans ces filières, mixité) mesurables dans quelques années !

Nom de l'organisation et mission	Contribution	Résultat	Indicateur de résultat
Univers RH	Accompagnement d'étudiants spécialisés RH dans leur projet en équipe sur un thème RH porteur administration de l'association	30 étudiants par an mieux préparés à leur métier	Confiance en soi Réseaux professionnels « Codes » professionnels
Institut Louis Germain	Temps pour administrer le développement de l'institut	Décisions stratégiques de développement dans un projet sociétal porté 100% sur l'égalité des chances auprès des jeunes issus des milieux défavorisés	Employabilité, accès aux formations d'excellence, confiance en soi et réseau professionnel
100 000 entrepreneurs	Apport gratuit de témoignage d'entrepreneure aux lycéens et collégiens	Connaissances sur le métier d'entrepreneur Interventions Focus sur l'entrepreneuriat au féminin auprès de 2 à 5 classes de 35 jeunes par an	Confiance en soi, connaissance des métiers, mixité Indicateurs (nombre d'étudiants dans ces filières, mixité) mesurables dans quelques années !
Join a school in France (CCIP)	Apport gratuit en tant qu'alumni au jury des étudiants et étudiants diplômés à l'étranger, non discriminatoire	Attractivité des business schools pour les profils étudiants étrangers, non discrimination en action en entretien	Indicateurs : évolution du nombre d'étudiants dans ces filières, mixité

Nom de l'organisation et mission	Contribution	Résultat	Indicateur de résultat
Classe préparatoire aux grandes écoles (commerce), Daniélou	Apport gratuit de feed back en entretien lors de la préparation des concours ECG	Confiance en soi, conseils d'un jury de concours et d'un expert RH, Employabilité	
Demain.org Mentorat EMLyon au féminin et EMLyon auprès des étudiants	Apport gratuit de mentorat auprès d'étudiants égalité des chances	Confiance en soi, conseils d'un jury de concours et d'un expert RH employabilité	Employabilité, accès aux formations supérieures et aux passerelles, confiance en soi et réseau professionnel
Scouts et Guides de France	Accompagnement de jeunes 17-20 ans dans leur formation d'adulte au travers de la réalisation de projets de solidarité	6 jeunes par an accompagnés qui partent en mission d'un mois projet géré et financé en autonomie	Employabilité, accès aux formations supérieures et aux passerelles, confiance en soi et réseau professionnel
Bouge ta Boîte	Développement de la place des femmes dans l'économie Ouverture et développement de cercle parisien d'entrepreneures	Démarrage du premier cercle parisien, 30 entrepreneures recrutées	Augmentation du CA des entreprises gérées par les femmes grâce aux recommandations internes du cercle

Attribution de valeur à ces impacts

Valoriser un investissement social est un exercice délicat, surtout lorsque l'action a précédé le calcul et que la mesure est imparfaite, impossible (car visible à long terme) ou que seule une contribution est attribuée à nos actions !

Nous avons, pour l'heure, choisi de calculer les aspects suivants, calculés sur l'année 2021 :

Parmi la valeur reconnue d'utilité sociale par nos répondants,

=> 225 heures pro bono socialement reconnus comme utiles

(valeur 3253,50 euros HT non facturés)

=> 110 400 euros HT facturés et socialement reconnus comme utiles

(dont 646 heures de formation)

- Valeur en chiffre d'affaires, pondérée par l'utilité sociale reconnue dans l'étude (90%)
 - Coaching facturé : 200 euros HT heure
 - Formation facturée : 150 euros HT heure
 - Réalisation d'un livre : 21 000 euros HT
- Valeur en actions pro bono, en appliquant au temps offert les taux horaires suivants :
 - Accompagnement de jeune : 15 euros HT heure (compas, étudiants Celsa etc.)
 - Mentorat et aide à l'orientation : 45 euros HT heure
 - Accompagnement au développement de la place des femmes dans l'économie : 10 euros HT heure

« Il est toujours difficile de bénéficier d'une aide bénévole d'une professionnelle engagée. »

RÉPONSE ANONYME À LA QUESTION "AURIEZ-VOUS PU OBTENIR CES MÊMES EFFETS SANS L'APPUI D'UN CABINET DE CONSEIL ?"

5. Pour aller plus loin

Les liens vers nos partenaires actuels côté Pro Bono

Le lien vers la méthode suivie pour cette étude d'impact social

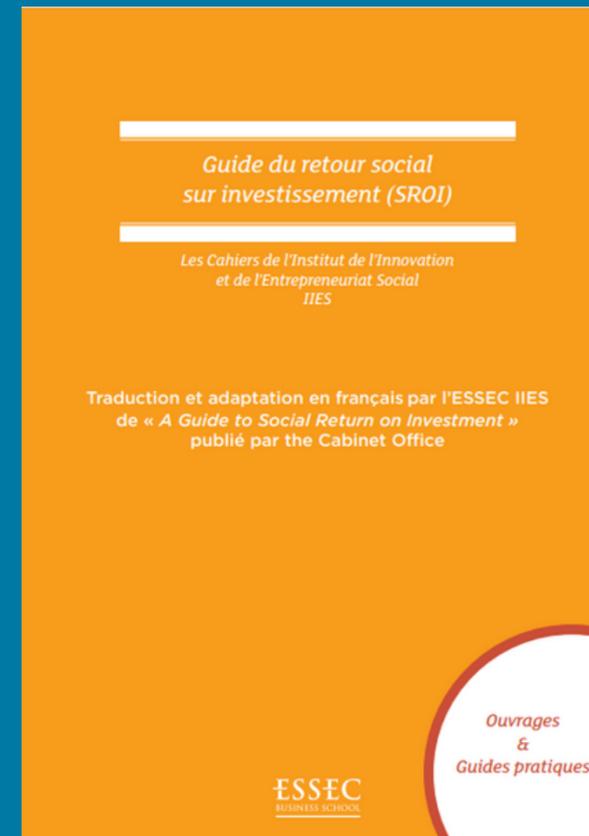
Les infos pour nous contacter !

PRO BONO / BÉNÉVOLAT : POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOS ASSOCIATIONS ACTUELLES

- Institut Louis Germain (membre du CA) • [cliquez ici](#)
- Univers RH (membre du CA) • [cliquez ici](#)
- 100 000 entrepreneurs (bénévole témoin) • [cliquez ici](#)
- Demain.org (mentor) • [cliquez ici](#)
- Scouts et Guides de France (accompagnateur
compagnon et secrétaire d'un groupe) • [cliquez ici](#)
- Join a school in France (jury) • [cliquez ici](#)
- ...

POUR LE CALCUL DU SROI

- Méthode ESSEC



- [cliquez ici](#)



LIENS VERS NOS SITES

- Chapus Conseil
- [cliquez ici](#)
- Les Editions de l'Arrosoir
- [cliquez ici](#)



VALENTINE CHAPUS-GILBERT



valentine@chapusconseil.com



06 12 37 49 23

AUTRES CONTACTS

contact@editionsdelarrosoir.com

